



## LES RENCONTRES TERRITORIALES 2009

A LA RENCONTRE DES ÉLUS, DES CADRES ET AGENTS PUBLICS TERRITORIAUX

[www.laroutedesterritoires.fr](http://www.laroutedesterritoires.fr)

30 ETAPES COLLABORATIVES CONSACRÉES À L'ATTRACTIVITÉ ET LA COMPÉTITIVITÉ ÉCONOMIQUE DES TERRITOIRES

### La Corrèze accueille une étape de La Route des Territoires sur la thématique de l'e-Tourisme

**Mardi 26 mai – 14h00 > 19h00 – Mairie de Beaulieu-sur-Dordogne**

Immeuble Bessol - Place Marbot - 19120 Beaulieu-sur-Dordogne

Sous l'égide de  **CORREZE**  
Conseil Général



En collaboration avec



Le Conseil général de la Corrèze et la Commune de Beaulieu-sur-Dordogne, en collaboration avec la Chambre de Commerce et d'Industrie de la Corrèze, Cyber Corrèze, le Conseil régional du Limousin, organisent le mardi 26 mai à 14h00, à la mairie de Beaulieu-sur-Dordogne, une demi-journée territoriale sur :

### Le numérique, outil de développement de l'économie du tourisme

**Programme 14h00 – 19h00 :**

Table ronde :

Le numérique, outil de développement de l'économie du tourisme

Ateliers :

- Les outils pour développer l'e-tourisme
- Le rôle du numérique dans l'accompagnement des opérateurs
- Les infrastructures numériques : un levier pour des services touristiques innovants

Synthèse :

- Les temps forts de la demi-journée
- Présentation du calendrier des formations pour les professionnels de tourisme

Programme détaillé & Intervenants :

<http://www.laroutedesterritoires.fr/index.php/etape/beaulieu-sur-dordogne/>

**Public attendu :**

- **Acteurs du tourisme** : hébergeurs, restaurateurs, prestataires d'activité de loisirs, offices de tourisme...
- **Acteurs locaux et territoriaux** : élus des collectivités locales et de l'intercommunalité -communautés de communes, communautés d'agglomérations, communautés urbaines, pays-, conseillers généraux et régionaux, directeurs du développement du tourisme, des sports, de la culture, de l'économie locale, de l'aménagement du territoire, des infrastructures numériques, chargés des TIC, des usages numériques..., organismes paritaires collecteurs agréés, gestionnaires de zones d'activité...
- **Acteurs du développement économique** : chambres consulaires...

### Comment accompagner les professionnels du tourisme ?

La croissance de l'usage d'Internet qui s'est accrue durant ces dernières années, les évolutions technologiques de l'information et de la communication dans notre société, l'évolution des modes de vie, la fragmentation des vacances par exemple, sont autant de données qui modifient les comportements de consommation des produits touristiques, mais aussi les méthodes de commercialisation des offres touristiques par les professionnels du secteur.

Les TIC se diffusent et suscitent de nouvelles pratiques et de nouveaux modes de consommation. Ces technologies numériques permettent de démultiplier les possibilités d'information des publics. Elles permettent de localiser, d'orienter, de donner les possibilités d'hébergement et de restauration, de prendre connaissance d'autres activités possibles, culturelles, ludiques, sportives et événementielles. Les TIC sont devenues un outil d'organisation des séquences du séjour, rôle autrefois dévolu uniquement aux agences de voyages, aux offices de tourisme ou bien aux guides-interprètes.

Il est donc important de mieux connaître les outils de l'e-tourisme qui donnent des réponses aux premiers besoins du client « Où dormir ? », « Quels sites visiter ? », « Comment y aller ? », « Quel temps fera-t-il ? »... qui seront décisifs pour le choix d'une destination. Il est essentiel de bien apprécier ce qui se fait déjà et de tirer les enseignements des pratiques actuelles.

L'étape corrézienne de La Route des Territoires programmée sur la commune de Beaulieu-sur-Dordogne, le 26 mai 2009, s'insère dans la démarche actuelle d'élaboration du prochain schéma départemental du tourisme 2009-2013. Elle permettra d'aborder les thématiques spécifiques suivantes :

- Comment informer et communiquer via Internet ?
- Comment promouvoir l'offre touristique de la Corrèze et mieux vendre par Internet ?
- Quels sont les outils efficaces de gestion mercatique (gestion de fichiers, politique de commercialisation plus « proactive » ...) ?

## La Route des Territoires

« La Route des Territoires » s'inscrit dans le cadre de la politique d'aménagement numérique des territoires et du déploiement de l'Université d'été des TIC pour les territoires : **RuraliTIC**. Elle a vocation à faire converger les idées, les projets et à mutualiser les expériences territoriales, au service du développement de l'attractivité et de la compétitivité des territoires :

- Impliquer les territoires dans le partage de leurs expériences, créer des synergies pour échanger sur les projets territoriaux **entre pairs**, mutualiser,
- Apporter un éclairage au travers **des retours d'expériences** pour nourrir les réflexions des territoires, mieux comprendre les problématiques, contourner les écueils...
- Contribuer au développement de l'attractivité territoriale en invitant les territoires à participer à l'exposition des territoires innovants qui se déroule chaque année à RuraliTIC (26 & 27 août) et à concourir aux **Trophées de l'Innovation Territoriale** décernés lors la soirée de gala de RuraliTIC, leur offrant ainsi une visibilité nationale.

Pour pousser la dissémination des bonnes pratiques vers les acteurs territoriaux, La Route des Territoires créera, fin 2009, un centre de ressources partagées permettant d'identifier par sujet et par secteur, les innovations territoriales TIC innovantes : la **1ère cartographie TIC des applications innovantes territoriales** au service des acteurs territoriaux.

## Calendrier de La Route des Territoires

A la rencontre des élus, des cadres et agents publics territoriaux, La Route des Territoires couvrira environ 30 départements incluant les DOM et TOM en 2009 et l'équivalent en 2010. Chaque étape prend au minimum la forme d'une **demi-journée territoriale résolument orientée sur le partage d'expériences**, à travers laquelle, sont traités en priorité les sujets au cœur des préoccupations du territoire.

Les étapes qui ont eu lieu :

- **23 avril : Le Puy-en-Velay (43)**  
Les ENT, un outil pour développer les formes de contenus pédagogiques et favoriser la cohésion sociale
- **6 mai : St Lô (50)**  
Le numérique : outil de cohésion au service de la relation Patient – Secteur médical – Territoires

Les 11 prochaines étapes :

- **26 mai : Beaulieu-sur-Dordogne (19)**  
Le numérique, un outil au service du développement de l'économie du tourisme
- **3 juin : St-Julien en St-Alban (07)**  
Le numérique, outil d'attractivité et de développement des territoires
- **5 juin : St-Laurent-de-Neste (65)**  
Territoire numérique : quels apports pour le développement économique et sociétal ?

9 juin – Saverne (67), 16 juin – Vervins (02), 18 juin – Fournels (48), 23 juin – Hemes (60), 25 juin – Charleville-Mézières (08), 30 juin – Indre (36), 2 juillet – Ercé (35), 9 juillet – Ajaccio (2A)...

## Partenaires

Soutiens institutionnels : ADeP (Association pour le Développement des e-Procédures), ADF (Assemblée des Départements de France), AMRF (Association des Maires Ruraux de France), @RTERIA, Caisse des Dépôts - Développement territorial et Réseau, DGME (Direction Générale de la Modernisation de l'Etat), DIACT (Délégation Interministérielle à l'Aménagement et à la Compétitivité des Territoires), Intel, Orange - France Télécom, OTeN (Observatoire des Territoires Numériques)

Organisé par : RuraliTIC • Agence partenaire : PPP Agency

Contact presse : Conseil général de Corrèze : Jacques Spindler . Directeur de la communication . 05 55 93 75 70  
[jspindler@cq19.fr](mailto:jspindler@cq19.fr)

Accréditation Presse : Maud WONG . PPP Agency . 01 75 49 80 52 . [wong@pppagency.com](mailto:wong@pppagency.com)